

Reputation Pharma 2023: «Η φήμη του φαρμακευτικού κλάδου μετά...» Τρίτη 19 Δεκεμβρίου 2023. Crowne Plaza

Πρόγραμμα Ημερίδας

09:30 - 09:45	Προσέλευση
09:45 - 10:00	Έναρξη – Χαιρετισμοί <ul style="list-style-type: none"> Μάριος Θεμιστοκλέους*, Υφυπουργός Υγείας Μάξιμος Σενετάκης, Υφυπουργός Ανάπτυξης
10:00 - 10:15	«Μελέτη IMAR: Η εικόνα της φ/β μετά την πανδημία». Διαχρονικές συγκρίσεις / Το νέο e-IMAR <ul style="list-style-type: none"> Μάνος Σιφονιάς, Διευθύνων Σύμβουλος Reputation Unique
10:15 - 10:30	Παρουσίαση έρευνας, «2023: Η εικόνα του κλάδου στο ευρύ κοινό». Συγκρίσεις με 2019 και 2021 <ul style="list-style-type: none"> Δημήτρης Μαύρος, Διευθύνων Σύμβουλος MRB
10:30 - 10:40	«Το “αποτύπωμα” του κλάδου στην ηλεκτρονική δημοσιότητα, πριν και μετά την πανδημία» <ul style="list-style-type: none"> Γιώργος Μπολάνης, Executive Reports Manager, ClipNews
10:40 - 10:55	Σχολιασμός ευρημάτων των ερευνών <ul style="list-style-type: none"> Κυριάκος Σουλιάτης, Καθηγητής Πολιτικής Υγείας, Κοσμήτωρ Σχολής Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου Σταμάτης Ζαχαρός δημοσιογράφος ONE, DailyPost
10:55 - 11:25	Τραπέζι 1 – Σχολιασμός και προεκτάσεις <ul style="list-style-type: none"> Ολύμπιος Παπαδημητρίου, Πρόεδρος ΣΦΕΕ Θεόδωρος Τρύφων, Πρόεδρος ΠΕΦ Λαμπρίνα Μπαρμπετάκη, Πρόεδρος PhRMA Innovation Forum <p>Συντονιστής: Νίκος Φιλιππίδης, δημοσιογράφος</p>
11:25 - 12:00	Τραπέζι 2 – Φήμη, καινοτομία και ελληνική παραγωγή <ul style="list-style-type: none"> Διαχρονική εξέλιξη με βάσει τις έρευνες και παραδείγματα Σχολιασμοί / Τοποθετήσεις* (Στ. Ζαχαρός, Δ. Μαύρος, Μ. Σιφονιάς) Το παράδειγμα που τα συνδυάζει: Δημήτρης Αναγνωστάκης, Διευθύνων Σύμβουλος Boehringer <p>Συντονιστής: Φίλιππος Φιλιππακόπουλος, δημοσιογράφος Ναυτεμπορική TV</p>
12:00 - 12:50	Τραπέζι 3 – Pharma Reputation & Stakeholders <ul style="list-style-type: none"> Ευάγγελος Μανωλόπουλος, Πρόεδρος Εθνικού Οργανισμού Φαρμάκων Αθανάσιος Εξαδάκτυλος, Πρόεδρος Ιατρικού Συλλόγου Απόστολος Βαλτάς, Πρόεδρος Φαρμακευτικού Συλλόγου Νίκος Δέδες, Γραμματέας Ένωσης Ασθενών Ελλάδας Χρήστος Μαρτάκος, Πρόεδρος της Ελληνικής Ένωσης Market Access <p>Συντονιστές: Βάννα Κεκάτου, healthview.gr / EPT Γιάννα Σουλάκη, δημοσιογράφος Iatropedia.gr</p>
12:50 - 13:40	Τραπέζι 4 - «Οι νέες προκλήσεις στο πεδίο της επικοινωνίας. Η άποψη των εταιριών» <ul style="list-style-type: none"> Μαίρη Καραγεώργου, Διευθύντρια Εταιρικών Υποθέσεων Novonordisk Ισίδωρος Κουγιουμτζόγλου, Head of Market Access Vianex Πένυ Ρέτσα, Market Access & External Relations Director Abbvie Ζωή Στεφανίδου, Head of International Market Access Elpen Αντώνης Φουστέρης, Policy and Public Affairs Director Pfizer Hellas <p>Συντονιστής: Κώστας Παπαχλιμίντζος, δημοσιογράφος Παραπολιτικά / EPT</p>
13:40 - 14:25	Ελαφρύ γεύμα
14:25 - 14:45	Η εικόνα του κλάδου διεθνώς. Ευρήματα κ.α. <ul style="list-style-type: none"> Rob Jelickek, Managing Director, The Harris Poll (Νέα Υόρκη)
14:45 - 15:00	Συμπεράσματα: Κυριάκος Σουλιάτης , Καθηγητής Πολιτικής Υγείας, Κοσμήτωρ Σχολής Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου
15:00 - 15:15	Reputation IMAR Awards : Απονομή ειδικών βραβείων φήμης - Λήξη

*Αναμένεται επιβεβαίωση ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: ΟΜΙΛΟΣ ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ, HEALTH DAILY, healthview.gr

